

Le Nouvel Ordre Agricole Mondial:
Perspectives pour les petits producteurs agricoles
Lausanne, 21 septembre 2007

Les tendances des marchés alimentaires:
quelle place pour l'agriculture paysanne?

Pascal Liu
Division du commerce
international
et des marchés



Plan

1. Facteurs influençant l'offre agricole mondiale
2. Tendances des marchés
3. Comment l'agriculture paysanne peut-elle en tirer parti?
4. Deux exemples: agriculture bio et "commerce équitable"

1. Facteurs influençant l'offre agricole mondiale

- Changement climatique
- Maladies et ravageurs
- Progrès technologique
- Course à l'exportation
- Demande d'énergie

2. Les tendances des marchés

A- Hausse des cours agricoles

due en partie au **prix record du pétrole**

- **Coûts + élevés** (production, intrants, transport)
- **Concurrence pour l'utilisation des terres**
(cultures alimentaires / énergétiques)

Une tendance durable?

Des facteurs structurels et conjoncturels sont à l'oeuvre

B- Changements structurels au niveau du secteur privé

- Concentration de la gde distribution => **contrôle la filière**
 - Intégration verticale (vers l'amont)
 - Approvisionnement mondial: besoin d'harmonisation, de traçabilité
 - Transfert de la responsabilité de la sécurité des aliments:
 - Gouvernements -> secteur privé (détaillants)
 - Normes = transfert de la responsabilité aux fournisseurs
- => Normes = outil pour diriger la filière**

C- Evolution de la demande des consommateurs

- Commodité
- Qualité
- Santé (Innocuité & Nutrition)
- Processus de production et/ou de commercialisation
 - Impacts environnementaux
 - Questions éthiques
(équité sociale, traitement des ouvriers, santé animale)
 - Questions culturelles (produits locaux, du terroir, traditionnels...)

3. Comment l'agriculture paysanne peut-elle tirer parti de ces tendances?

Ajouter de la valeur

- Transformation
- Conditionnement/emballages
- Variétés améliorées, nouvelles
- Aliments fonctionnels
- Certifier

Rétablir le lien avec le consommateur

- Vente directe (à la ferme, au marché fermier)
- Communiquer sur le produit, la ferme et la production (étiquetage, traçabilité)
- Certifier:

processus de production = au centre des préoccupations des acheteurs

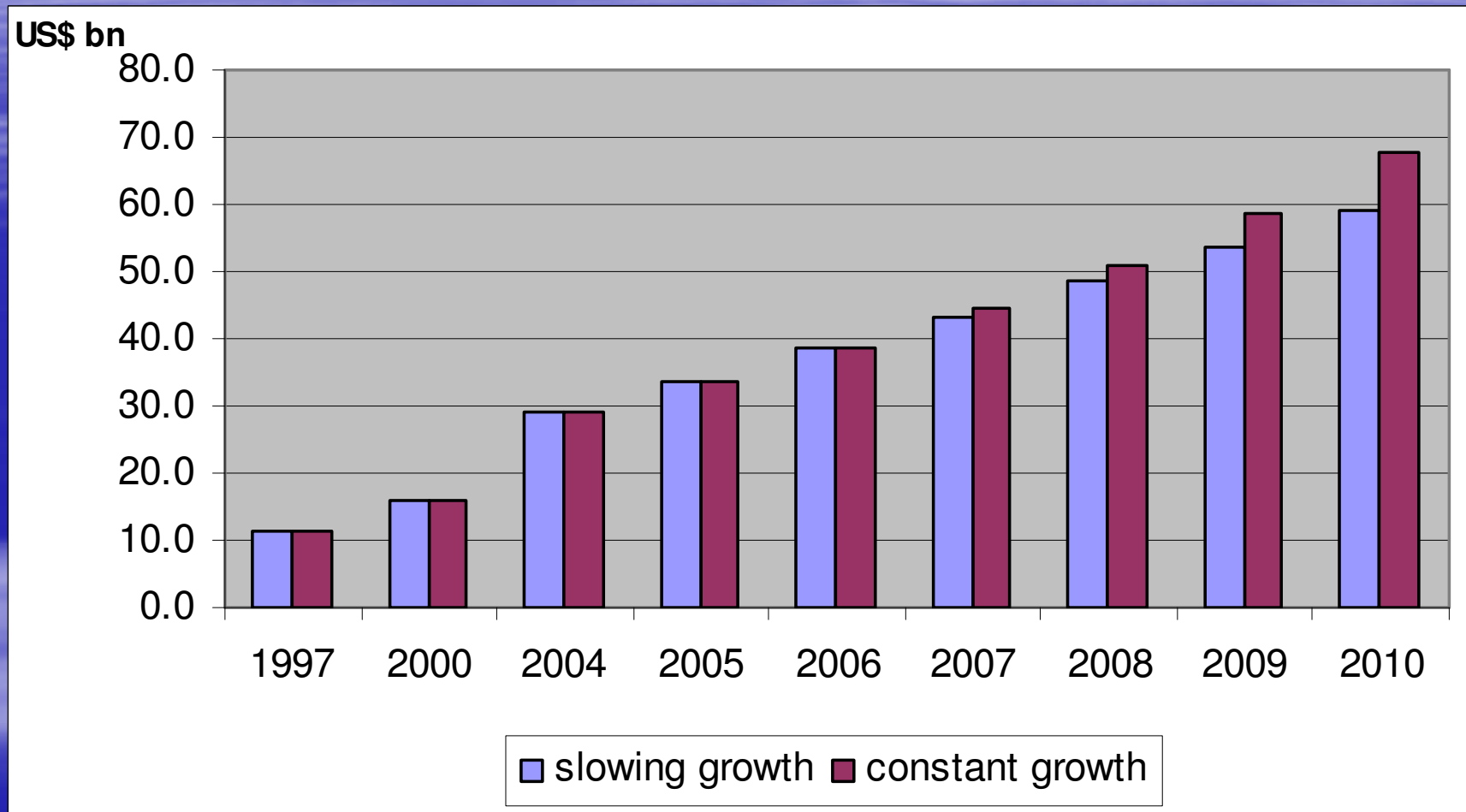
mais ils ne peuvent pas le vérifier directement

La certification garantit que la norme a été respectée; elle rétablit la confiance

=> Peut être un outil pour **ajouter de la valeur**

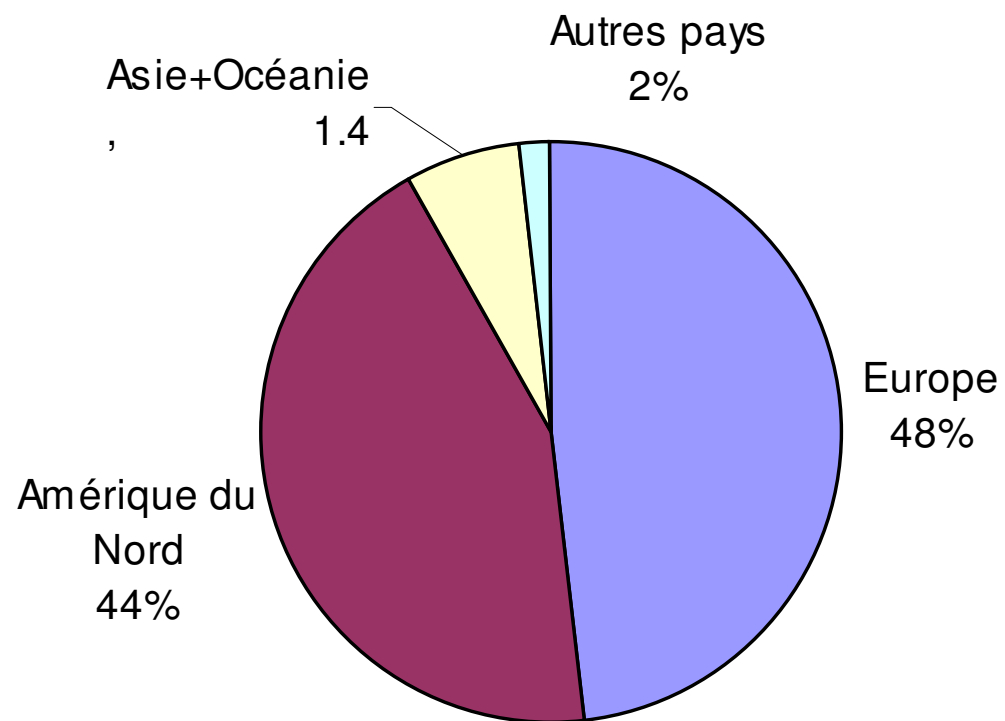
4. Exemples: aliments certifiés biologiques et du commerce équitable

Ventes mondiales au détail de produits biologiques certifiés (passées et projetées)

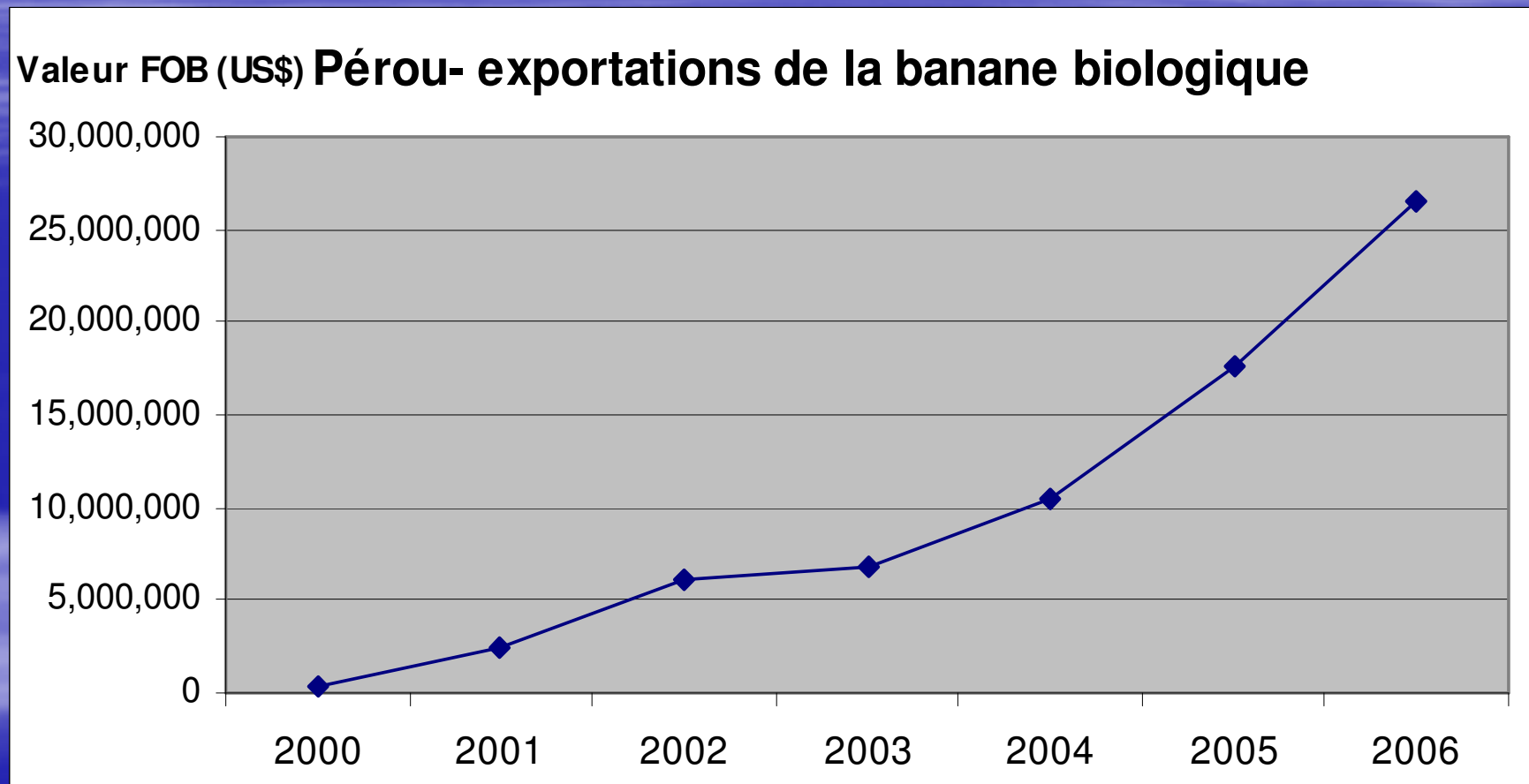


Principaux marchés des produits biologiques

(% des ventes mondiales au détail, 2005)



Produits "bio": pourvoyeurs de devises?



L'agriculture biologique:

Opportunités et contraintes pour les petits producteurs

Aujourd'hui: une forte demande

⇒ Souvent **prime de prix, meilleur accès au marché**

⇒ Prévission: le marché va continuer à croître

⇒ Convient aux petits exploitants

(main d'oeuvre intensive, pas de produits agrochimiques, pas d'OGM)

Mais:

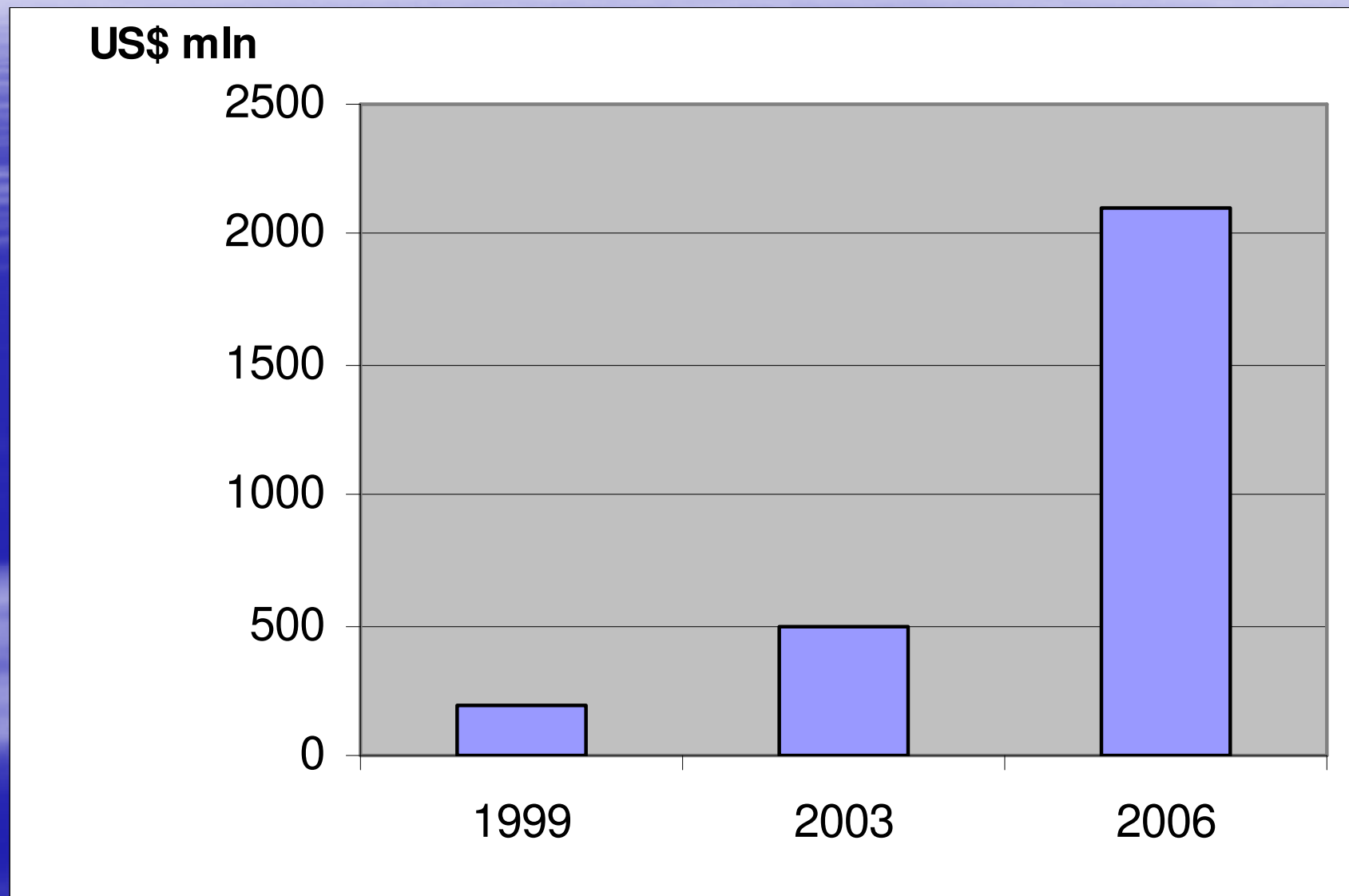
Savoir-faire spécialisé requis: la conversion peut s'avérer difficile et le rendement peut chuter

⇒ nécessité de bons systèmes de R&D, vulgarisation & formation

Aliments certifiés “commerce équitable”

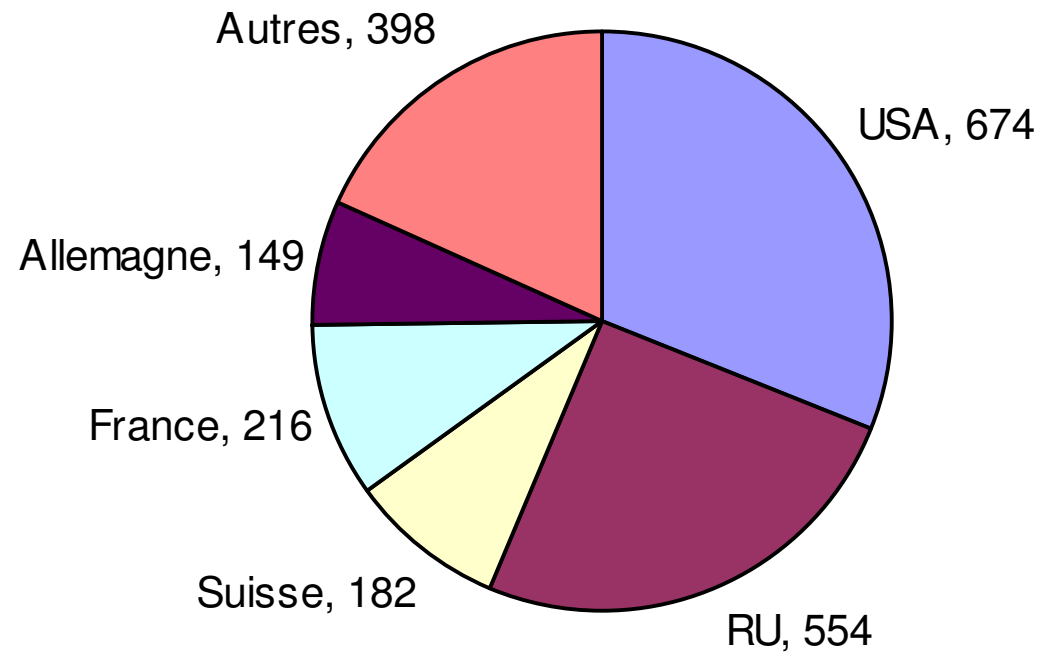
- Ventes = 2,1 milliards \$ en 2006 (+41% dp 2005)
- 569 organisations productrices dans 59 PVD
- 1,4 million de paysans & d'ouvriers agricoles
- Principaux types de produits alimentaires certifiés FLO:
 - Boissons (café, thé, cacao)
 - Fruits tropicaux (bananes)
 - Sucre, miel

Ventes d'aliments certifiés "commerce équitable"



Marchés des produits certifiés FLO

**Ventes de produits certifiés FLO
(million de US\$ en 2006)**



Les avantages du “commerce équitable” (CE)

Avantageux pour les petits exploitants:

- Prime du CE
- Garantit un prix minimum
- Accès au marché, partenariats plus stables

Mais les débouchés commerciaux ne sont pas garantis

=> ne constitue pas une solution pour tous les paysans

Exemple: le café CE certifié par FLO

- 52,000 MT vendues en 2006
- 53% de plus qu'en 2005 (USA:+100%)
- 241 groupes agricoles certifiés dans 16 PVD
(250,000 paysans)
- \$55 mln de revenus suppl. pour les paysans

Projet pilote FAO d'appui aux exportations bio et CE en Afrique

- Soutien 9 groupes d'agriculteurs dans 5 pays d'Afrique (3 ans)
- 4 produits: ananas, mangue, cacao, karité
- Objectif: les groupes maîtrisent la production & la commercialisation des produits bio/CE et augmentent leurs revenus
- Renforcement des capacités, conseil technique:
 - amélioration de la gestion interne des groupes
 - amélioration de la qualité des produits
 - certification bio et CE
- Aide à la mise en place de partenariats le long de la filière

Merci

Pour plus d'informations sur les normes agricoles:

Normes environnementales et sociales:

www.fao.org/es/ESC/en/20953/22218/highlight_44152en.html

Manuel sur règlementations & certification pour les exportations:

www.fao.org/es/esc/en/20953/21020/highlight_35950en.html

Bonnes Pratiques Agricoles:

www.fao.org/prods/gap/index_en.htm

Codex Alimentarius:

http://www.codexalimentarius.net/web/index_en.jsp

E-mail: Pascal.liu@fao.org